

# DCM celebra la vuelta a la presencialidad en sus Awards 2022



*El medio de comunicación de referencia para el sector de los centros de datos en España celebra la novena edición de sus tradicionales Premios, donde se galardonan proyectos innovadores que tuvieron lugar el año pasado, marcado aún por la pandemia.*



**Data Center Market**, medio de comunicación referente del sector de los data center en España, ha celebrado en Madrid la vuelta a la presencialidad de los **DCM Awards 2022**. Se trata de un encuentro muy especial en el que se ponen en valor **los proyectos tecnológicos más innovadores, y que, al mismo tiempo, sirve como espacio de networking para que más de 200 profesionales puedan compartir experiencias con un denominador común: los centros de datos como el corazón del negocio.**

Distintas personalidades relacionadas con la tecnología, tanto de la Administración Pública como del sector privado, se dieron cita en unos premios que resaltaron todo el protagonismo de la Península Ibérica como hub digital para el Sur de Europa, así como la importancia de la sostenibilidad y el medio ambiente.

En la presente edición, que también destacó el carácter esencial del sector de los data centers, contó con los siguientes sponsors, que hicieron de la velada todo un éxito: **Aeon Ingeniería, Aquads, CommScope, Dell Technologies, Equinix, Global Switch, Kyndryl, Legrand, Lenovo, PQC, Scalify y System.**

A continuación, pasamos a relatar los proyectos galardonados:

\*En la categoría **CPD del año a la Administración Pública**, el **Ayuntamiento de Sevilla** puso en marcha su primer data center destinado a dar servicio a todas las áreas, empresas y organismos autónomos municipales. Para abordar el apartado de arquitectura de comunicaciones y red, el Ayuntamiento seleccionó una propuesta que resolvía los

requerimientos y solucionaba la necesidad de integrar las canalizaciones e infraestructura para cumplir con las altas demandas que se pedían a la nueva instalación.

\* En la categoría **CPD de nueva construcción, Hispaweb** resultó premiada por su nuevo Centro de Procesamiento de Datos, que inicialmente cuenta con una sala técnica de 300 metros cuadrados ampliables a 1.000 metros y se ha construido desde cero con una perspectiva eficiente y medioambientalmente sostenible. Así, las nuevas instalaciones permitirán reducir tanto el PUE como la huella de carbono, ser más eficientes y prestar un mejor servicio a sus clientes. Otra de las patas del nuevo CPD es la seguridad, tanto física, como de protección de alta criticidad y privacidad de los datos.

\* Partiendo del hecho de que el data center más eficiente es aquél que no se construye, **Global Switch**, antes de abrir el campo de las nuevas construcciones, ha puesto su objetivo en el máximo aprovechamiento de las infraestructuras existentes, llevando la capacidad de suministro hasta sus niveles máximos, al tiempo que ha mejorado sustancialmente, no sólo el consumo energético global, sino el de los recursos de agua utilizados. Por tanto, resultó premiado en la categoría de **Proyecto de Transformación Sostenible**.

\* Por su parte, en el apartado de **Proyecto de Mejora de la Eficiencia Energética, Aragonesa de Servicios Telemáticos**, la empresa pública que gestiona las infraestructuras del Gobierno de Aragón, ha impulsado una acción de renovación de los sistemas de climatización del data center de respaldo del Gobierno de Aragón en Huesca; incorporando sistemas de producción de frío de última generación, sustituyendo los iniciales del proyecto de 2008, repercutiendo en una importante mejora de la eficiencia energética de la instalación y aumentando los niveles de disponibilidad y seguridad del proyecto inicial.

\* El **Servicio Andaluz de Salud (SAS)** ha conseguido desplegar una nueva arquitectura tecnológica que consiste en la dotación de una plataforma de cómputo hiperconvergente para gestionar y controlar los CPD informáticos de las ocho provincias andaluzas y los dos centros principales de tratamiento de Málaga y Sevilla. Todos ellos integran la mayoría de las aplicaciones asistenciales destinadas a la atención al ciudadano, consiguiendo así crear una infraestructura homogénea que permite que unas provincias puedan apoyar a otras ante una saturación de sus sistemas de información. Se llevó el premio en la categoría de **Proyecto de infraestructura hiperconvergente**.

\* El **Proyecto de externalización de hub de conexión on-premise** ha recaído en **ING**. Como parte de su estrategia de consolidación de servicios en la nube privada, ING ha desplegado en Global Switch lo que será un hub de conexión permanente para todos aquellos servicios que requieren de una presencia local y una mayor cercanía con los proveedores de comunicaciones, mejorando la seguridad y la eficiencia de los servicios que ofrece a más de 4 millones de clientes en España. Además, refuerza la apuesta por la deslocalización de los centros de datos propios por entornos más flexibles, dinámicos y orientados a entregar valor constante a sus clientes.

\* Tras años de planificación y dedicación, ha concluido la última fase del nuevo CPD del **Banco de España**, infraestructura crítica para el Estado, ubicada en un edificio histórico protegido que data de 1891. El objetivo ha sido el de cumplir con tres requisitos fundamentales: máxima disponibilidad en sus instalaciones, eficiencia energética incrementada notablemente y mejora en la seguridad de las infraestructuras. Por ese motivo, recibió el galardón en la categoría **Proyecto de Modernización del CPD**.

\*Finalmente, **Data Center Market** ha querido dar un reconocimiento muy especial: el Premio DCM Awards 2022, a **Madrid, como Hub digital del Sur de Europa**. Ángel Niño Quesada, concejal de Innovación y Emprendimiento del **Ayuntamiento de Madrid**, fue el encargado de recogerlo. Y es que la Península Ibérica refuerza su protagonismo como hub digital del Sur de Europa. La expansión de los centros de datos, la creciente presencia de operadores en la nube, los nuevos cables submarinos y los puntos de intercambio están convirtiendo a la región -y especialmente a Madrid-, en un ecosistema de interconexión estratégico. Madrid ha sido bautizada como la capital del dato, ya que se estima que las empresas de colocation invertirán 680 millones de euros en estas instalaciones en la comunidad autónoma.

**Para más información, contactar con:**

**Lucía Bonilla**  
**Directora de DCM**  
[lucia.bonilla@bps.com.es](mailto:lucia.bonilla@bps.com.es)  
635 487 562

**Iris Nieto**  
**Directora Comercial**  
[iris.nieto@bps.com.es](mailto:iris.nieto@bps.com.es)  
697 193 057